

ZEIT Talent Live College

Employer Branding im New Normal



Employer Branding im New Normal

Blended Learning Class

Der Lockdown hat in vielen Organisationen gezeigt, was dran ist an den schönen Formulierungen der Arbeitgebermarke. Und was einfach nur heiße Luft ist. Das zweimodulige Live-Webinar »Employer Branding im New Normal« zieht den Raum auf für einen stärker vernetzten Blick auf das Thema: Welche Rolle spielt Employer Branding, wenn alle dezentral arbeiten? Was heißt das für die Führungskräfte, für Kommunikation und Prozesse? Wie kann eine starke Arbeitgebermarke gerade jetzt etabliert und implementiert werden? Steigen Sie praxisnah in das Thema ein und legen Sie direkt los!

MODUL 1

Wir starten mit Employer Branding Basics und einer Abgrenzung zum Personalmarketing. Nach einem Blick auf das Markenmodell und Schluß zur Unternehmensmarke lernen Sie Tools und Methoden zur Entwicklung einer Employer Value Proposition kennen und diskutieren mit unserer erfahrenen Trainerin Fallbeispiele aus der Praxis. Über eine Reflexionsaufgabe haben Sie die Möglichkeit, das Erlernte direkt in Ihren Arbeitsalltag zu überführen.

MODUL 2

Sie erhalten praxisnahe Impulse zur Aktivierung der Arbeitgebermarkenpositionierung an internen und externen Touchpoints: Maßnahmen, Kanäle, Messages. Im interaktiven Austausch sprechen wir über die Verwendung der »Employer Brand im New Normal« als Instrument im Kontext von Organisationsentwicklung, Führung und Transformation.

Employer Branding im New Normal

Blended Learning Class

Inhalte und Themen

- › Abgrenzung von Employer Branding und Personalmarketing
- › Markenmodell und Schulterschluss zur Unternehmensmarke
- › Tools & Methoden zur Entwicklung einer Arbeitgebermarkenpositionierung (Employer Value Proposition / EVP)
- › Die Rolle von Führungskräften im Employer Branding
- › Impulse zur Aktivierung der Arbeitgebermarkenpositionierung an internen und externen Touchpoints: Maßnahmen, Kanäle, Messages.
- › Impulse zur Verwendung der Employer Brand als Instrument im Kontext von Organisationsentwicklung, Führung und Transformation
- › Betrachtung von Cases und Fallbeispielen – gern sehr konkret aus dem Kreis der Teilnehmer*innen.

Employer Branding im New Normal

Blended Learning Class

Für wen die Blended Learning Class besonders wertvoll ist:

- › HR-Verantwortliche, die das Thema Arbeitgebermarke in diesem Jahr fokussiert angehen wollen und einen praxisorientierten Einstieg suchen
- › Employer-Branding-Verantwortliche, die ihre Arbeitgebermarke strategisch schärfen wollen
- › Verantwortliche aus dem Kontext Interne Kommunikation, die ihre Employer-Branding-Expertise aufbauen wollen.

Employer Branding im New Normal

Blended Learning Class

› **Live Training:** Zwei interaktive Webinare (2 x 90 Min.) mit einem Mix aus inspirierendem Input, praxisrelevanten Übungen und Selbst- sowie Gruppen-Reflexion, angeleitet von einer Employer-Branding-Expertin aus der Praxis

› Webinar-begleitende **Reflexionsaufgabe** zwischen der ersten und zweiten Session*

› Praxisorientiertes **Begleitmaterial** für Vertiefung des Themas und zum Praxistransfer (Methodik, Tipps und Checklisten, Literaturempfehlung)

› Aufnahme in die **ZEIT Talent Community** zum kollegialen Austausch mit anderen HR-/Employer-Branding-Spezialist*innen

** Bitte planen Sie die entsprechende Vorbereitungszeit ein.*

› **Termin Live-Webinare:**

Dienstag, 18. Mai 2021 und
Donnerstag, 20. Mai 2021,
jeweils 11:00-12:30 Uhr

› **Ihre Investition:** 299,- € zzgl. MwSt.

› **Technische Voraussetzungen:** zoom und eine stabile Internetverbindung

› **Webinar-Leitung** durch eine erfahrene und praxiserprobte Trainerin

Employer Branding im New Normal

Blended Learning Class



› **Rotraud Diwan:** Rotraud ist Geschäftsführerin und treibende Kraft hinter Hi! Employer Strategies. Sie berät und begleitet Organisationen an der Schnittstelle von HR, Kommunikation und Transformation. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung von Arbeitgebermarken als Steuerungsinstrument für Kommunikation, Führung, Kultur, Prozesse und Wandel. Ihr ist dabei vor allem die Beziehung zwischen Mensch und Organisation wichtig. Deshalb arbeitet sie mit konsequent menschen-zentrierten Methoden und Modellen.

Rotraud bringt über 20 Jahre Employer Branding Erfahrung mit. Ihre Fähigkeiten zur Entwicklung globaler Arbeitgebermarken hat sie beim »Erfinder« des Employer Brandings, Simon Barrow, in London perfektioniert. Ihr Erfahrungsschatz aus über 50 Arbeitgebermarken-Entwicklungen für nationale und internationale Unternehmen fließt in jedes Projekt mit ein. Sie ist zudem Management-Coach, Mentorin an der University for Applied Sciences in Hamburg und Gastdozentin für den Fachbereich Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Fresenius Hamburg.

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

ZEIT Talent

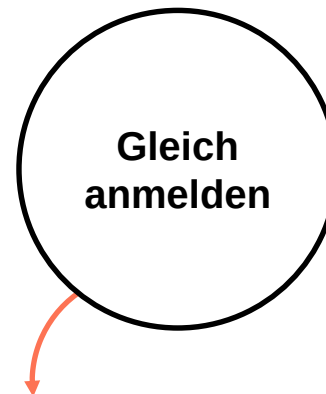
Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

Ansprechpartnerin Live College ZEIT Talent:

Katja Grafmüller

E-Mail: livecollege.talent@zeit.de



Anmeldung

ZEIT Talent Live College

Teilnahmebedingungen

Konditionen

Teilnahmegebühr: 299, – € zzgl. ges. MwSt.

Eine Anmeldung per E-Mail ist bis zum **27.04.2021** möglich. Der Versand der Rechnung und des Teilnahmezertifikats erfolgt nach dem Seminar.

Technische Voraussetzungen

Das Seminar findet digital statt und wird mit der Software **zoom** durchgeführt. Bitte stellen Sie vorab sicher, dass Sie zoom auf Ihrem Rechner installiert bzw. die administrativen Rechte für den Einsatz haben. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine Einladung mit einem Anmeldelink für **zoom**.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis zum Anmeldeschluss am 27.04.2021 möglich. Bei Absage zwischen dem 28.04.2021 und Seminarbeginn wird die volle Gebühr fällig, sofern kein/e ErsatzteilnehmerIn genannt wird.

Absagen

Wird die Mindestteilnehmerzahl von acht Personen nicht erreicht, behalten wir uns vor, die Veranstaltung zu stornieren. Weitere Ansprüche gegenüber dem Veranstalter bestehen nicht.

Ansprechpartnerin für die Anmeldung: Katja Grafmüller: 040/3280-3600

ZT-LC-W

Anmeldung
unterschrieben als
Scan oder Foto an:

[livecollege.
talent@zeit.de](mailto:livecollege.talent@zeit.de)

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Employer Branding im New Normal,
18./20. Mai 2021

Unternehmen

Titel/Vorname/Nachname

Position

Telefon

E-Mail

Straße

Ort

Anmerkung zur Rechnungsstellung wie interne Bestellnummer

Datum, Unterschrift

Kostenpflichtiges Seminar. Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.
Organisation und Durchführung: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, 20095 Hamburg