

ZEIT Talent Live College

---

# Der Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung



Mit digitalem  
Teilnahme-  
zertifikat

Z/TALENT

# Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung

## Blended Learning Class

---

Der praxisnahe Brückenschlag von der Theorie in die unternehmerische Praxis - maßgeschneidert für HR- und Employer-Branding-ExpertInnen für den Einstieg in das Thema Female Empowerment und Frauenförderung.

### **BAUSTEIN 1** (E-Learning, 2:30 Stunden)

Mit einem kompakten, innovativen Blended-Learning-Ansatz werden Sie zunächst über das E-Learning-Seminar „Diversity & Inclusion“ der ZEIT Akademie in Grundlagen und Erfolgsfaktoren des Diversity Managements eingeführt.

### **BAUSTEIN 2** (Live-Training, 2 x 90 Minuten, plus Begleitaufgaben)

Im anschließenden zweiteiligen Live-Webinar mit unseren Trainerinnen steigen Sie praxisnah in das Thema Female Empowerment ein. Sie lernen, die Potenziale zu erkennen, die auch in Ihrer Organisation für das Employer Branding darin stecken. Im interaktiven Austausch mit Gleichgesinnten und mit praktischen Tools, Tipps und Beispielen entwickeln Sie Ideen, um den unmittelbaren Praxistransfer in Ihrer Organisation zu starten.

# Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung

Blended Learning Class

## Inhalte und Themen

- › Einstieg in das Thema „Female Empowerment“ – aufbauend auf dem „Diversity & Inclusion“-Seminar der ZEIT Akademie
- › Verstehen, welche Arbeitsumfelder und Rahmenbedingungen weibliche Führungskräfte anziehen und stärken
- › Von Best Practices lernen: Wie andere Firmen „Female Empowerment“ fördern und kommunizieren
- › (Kommunikations-)Potenziale rund um das Thema „Female Empowerment“ in der eigenen Organisation entdecken
- › Erfolgsfaktoren für die Employer-Branding-Kommunikation zum Thema „Female Empowerment“ kennenlernen
- › Von- und miteinander lernen: Im Austausch mit anderen HR-/Employer-Branding-ExpertInnen das eigene Wissen ausbauen
- › Den Sprung in die Praxis wagen: Auf Basis praktischer Beispiele konkrete Ansatzpunkte für die eigene Organisation entwickeln und „direkt loslegen“

# Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung

## Blended Learning Class

### **Für wen die Blended Learning Class besonders wertvoll ist:**

- › Employer-Branding-ExpertInnen, die einen praxisorientierten Einstieg in das Thema Frauenförderung finden und passende Ansätze für ihren Arbeitsalltag entwickeln möchten
- › HR-Verantwortliche, die Female Empowerment & Frauenförderung neu oder verstärkt in ihre Employer-Branding-Konzepte einbeziehen möchten

# Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung

## Blended Learning Class

---

› **Vorbereitendes** selbstbestimmtes **E-Learning** mit hochwertigen Kursen der **ZEIT Akademie** (Seminar „Diversity & Inclusion“, Länge: 2:30 Stunden), inklusive umfangreichem Skript\*

› **Live Training:** Zwei interaktive Webinare (2 x 90 Min.) mit einem Mix aus inspirierendem Input, praxisrelevanten Übungen und Selbst- sowie Gruppen-Reflexion

› Webinar-begleitende **Reflexionsaufgaben** zwischen der ersten und zweiten Session\*

› Praxisorientiertes **Begleitmaterial** und Leseempfehlungen für die individuelle Vertiefung

› **Teilnahmezertifikat** in digitaler Form nach Abschluss des Kurses

› Aufnahme in die **ZEIT Talent Community** zum kollegialen Austausch mit anderen HR-/Employer-Branding-SpezialistInnen

*\* Bitte planen Sie die entsprechende Vorbereitungszeit ein.*

› **Termin Live-Webinare:**

Dienstag, 29. Juni 2021 und  
Freitag, 02. Juli 2021,  
jeweils 9:00-10:30 Uhr

› **Ihre Investition:** 299,- € zzgl. MwSt.

› **Technische Voraussetzungen:** zoom und eine stabile Internetverbindung

› **Webinar-Leitung** durch zwei erfahrene Trainerinnen

# Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung

## Blended Learning Class



- › **Sandra Blühdorn:** Als Beraterin, Trainerin und Coach begleitet Sandra Blühdorn Teams, Unternehmen und Einzelpersonen in Transformations- und Innovationsprozessen. Ihre Intention ist es, wertschätzende und kollaborative Umfelder mitzugestalten, in denen die Mitarbeiter sich einbringen und entfalten können. Sie möchte einen Beitrag zu einer nachhaltigen und ganzheitlichen Veränderung in der Arbeitswelt leisten. Seit 20 Jahren arbeitet Sandra Blühdorn mit den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung und ihren Auswirkungen auf die Menschen. Sie gründete 2013 eine Akademie und Beratung für Digitalisierung und Innovation als Start-Up in einem internationalen Verlag und arbeitete danach mehrere Jahre für eine Beratung im Bereich Kulturwandel, Innovation und Nachhaltigkeit. Sandra Blühdorn ist zertifizierter Business Coach und Trainer sowie Seeker der Delicate Lodge Teachings, eine Tradition der Native Americans, die sich in heutigen Unternehmenskonzepten wie Holakratie und Soziokratie wiederfindet.

# Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung

## Blended Learning Class



- › **Ines Thomas:** Als Leadership Coach sowie Kommunikations- und Change-Expertin begleitet Ines Thomas seit über 15 Jahren Unternehmen und Entscheider in dynamischen Branchen und Phasen. Rund zehn Jahre lang war sie als Leiterin der Unternehmenskommunikation Mitglied der ersten Führungsebene von Condé Nast Germany und zuvor bei der Kommunikationsberatung Ketchum Pleon für namhafte Medienunternehmen und Markenartikler tätig. Sie ist als systemischer Business Coach von der European Coaching Association zertifiziert und arbeitet u.a. mit der stakeholder-zentrierten Methode des Top-Executive-Coachs Marshall Goldsmith. Ines Thomas hat unter anderem in Berkeley / USA und Leipzig Kommunikationsmanagement und International Marketing studiert. Sie ist überzeugt, dass Menschlichkeit ein zentraler Erfolgsfaktor im Business ist, und unterstützt Führungskräfte dabei, sich im Einklang mit ihren persönlichen Werten und Lebenszielen weiterzuentwickeln.

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

ZEIT Talent

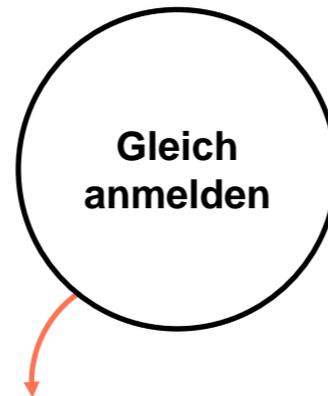
Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

**Ansprechpartnerin Live College ZEIT Talent:**

Katja Grafmüller

E-Mail: [livecollege.talent@zeit.de](mailto:livecollege.talent@zeit.de)



# Anmeldung

ZEIT Talent Live College

## Teilnahmebedingungen

### Konditionen

Teilnahmegebühr: 299, – € zzgl. ges. MwSt.

Eine Anmeldung per E-Mail ist bis zum **08.06.2021** möglich. Der Versand der Rechnung und des Teilnahmezertifikats erfolgt nach dem Seminar.

### Technische Voraussetzungen

Das Seminar findet digital statt und wird mit der Software **zoom** durchgeführt. Bitte stellen Sie vorab sicher, dass Sie zoom auf Ihrem Rechner installiert bzw. die administrativen Rechte für den Einsatz haben. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine Einladung mit einem Anmeldelink für **zoom**.

### Stornierung

Eine Stornierung ist bis zum Anmeldeschluss am 08.06.2021 möglich. Bei Absage zwischen dem 09.06.2021 und Seminarbeginn wird die volle Gebühr fällig, sofern kein/e ErsatzteilnehmerIn genannt wird.

### Absagen

Wird die Mindestteilnehmerzahl von acht Personen nicht erreicht, behalten wir uns vor, die Veranstaltung zu stornieren. Weitere Ansprüche gegenüber dem Veranstalter bestehen nicht.

**Ansprechpartnerin für die Anmeldung:** Katja Grafmüller: 040/3280-3600

ZT-LC-W

Anmeldung  
unterschrieben als  
Scan oder Foto an:

[livecollege.talent@zeit.de](mailto:livecollege.talent@zeit.de)

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Faktor F im Employer Branding: Female Empowerment und Frauenförderung, 29. Juni / 02. Juli 2021

Unternehmen

Titel/Vorname/Nachname

Position

Telefon

E-Mail

Straße

Ort

Anmerkung zur Rechnungsstellung wie interne Bestellnummer

Datum, Unterschrift

Kostenpflichtiges Seminar. Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt. Organisation und Durchführung: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, 20095 Hamburg