

ZEIT Talent Live College

Social Recruiting & HR Marketing Hacks

Mit digitalem
Teilnahme-
zertifikat

**WE LIKE YOU.
TOO :)**

Social Recruiting & HR Marketing Hacks

Blended Learning Class

Zweimoduliges Live-Webinar (2 x 120 Min.) zum Einstieg in das Thema Social Recruiting & HR Marketing Hacks. Profitieren Sie von einem kompakten Mix aus inspirierendem Input, praxisrelevanten Übungen, Selbst- und Gruppen-Reflexionsaufgaben.

MODUL 1

Im ersten Live-Webinar wartet nach einem kurzen Check-In ein spannender Impuls zu den Grundlagen und Innovationen für ein verzahntes Personalmarketing in Ihrem Unternehmen auf Sie. Wir beschäftigen uns mit aktuellen Herausforderungen im Arbeitsalltag und entwickeln durch eine klare Haltung gezielte Aktivitäten für ein zukunftsgewandtes Personalmarketing und Recruiting. Mit einer Reflexionsaufgabe begleiten wir den Transfer in Ihren Arbeitsalltag, um den (Neu-)Start zu erleichtern.

MODUL 2

Im zweiten Live-Webinar dreht sich alles um Social Recruiting als Ergänzung zu Ihren Personalmarketing Maßnahmen. Nach einigen Grundlagen lernen Sie Methoden und Werkzeuge aus dem Social Recruiting kennen, um neue Wege einschlagen und schnell Veränderungen in Ihrem Arbeitsalltag erzielen zu können. Es gibt viele Praxistipps und Empfehlungen getreu dem Motto: „Direkt im Alltag loslegen!“

Social Recruiting & HR Marketing Hacks

Blended Learning Class

Inhalte und Themen

- › Einstieg in Innovationen in Personalmarketing und Social Recruiting
- › Die Geheimwaffe „Haltung“ für die Employer-Branding-Kommunikation nutzbar machen
- › Diskurs darüber, ob die etablierten Tools wie Headhunter, Bewerbermanagementsysteme, Stellenanzeigen weiterhin funktionieren können
- › Praktisches Handwerkszeug, um Social-Recruiting-Maßnahmen und neue Ideen für Personalmarketing ohne große Budgets und ohne stundenlanges Beschäftigen mit der Theorie umzusetzen.
- › Von und miteinander lernen: Wie man sich vernetzt, kostengünstig weiterbildet und im intensiven Austausch mit anderen HR-/ Employer-Branding-Expert*innen das eigene Wissen weiter ausbauen kann
- › Fokus auf die direkte Umsetzung der Tools & Tricks aus den Live-Webinaren im Arbeitsalltag

Social Recruiting & HR Marketing Hacks

Blended Learning Class

Für wen die Blended Learning Class besonders wertvoll ist:

- › Mitarbeiter, die neu in Personal, Recruiting und Personalmarketing sind und sich einen ersten Überblick verschaffen wollen
- › Personalmarketing- und Employer-Branding-Verantwortliche, die ihr Wissen auffrischen und neue Tipps für ihre Arbeit bekommen möchten
- › Mitarbeiter*innen aus Kommunikation oder Unternehmenskommunikation, die in das Thema neu einsteigen möchten

Social Recruiting & HR Marketing Hacks

Blended Learning Class

- › **Live Training:** Zwei interaktive Webinare (2 x 120 Min.) mit einem Mix aus inspirierendem Input, praxisrelevanten Übungen und Selbst- sowie Gruppen-Reflexion
- › Webinar-begleitende **Reflexionsaufgabe** zwischen der ersten und zweiten Session*
- › Praxisorientiertes **Begleitmaterial** und Tipps für die individuelle Vertiefung
- › Einsatz eines **Conceptboards**, um die Learnings kollaborativ zu nutzen
- › **Teilnahmezertifikat** in digitaler Form nach Abschluss des Kurses
- › Aufnahme in die **ZEIT Talent Community** zum kollegialen Austausch mit anderen HR-/Employer-Branding-Spezialist*innen

** Bitte planen Sie die entsprechende Vorbereitungszeit ein.*

Empfehlung: Planen Sie nach den Sessions jeweils weitere 30 Minuten für die Nachbereitung ein.

- › **Termin Live-Webinare:**

Dienstag, 5. Oktober 2021 und
Donnerstag, 7. Oktober 2021,
jeweils 09:00-11:00 Uhr*

- › **Ihre Investition:** 299,- € zzgl. MwSt.

- › **Technische Voraussetzungen:** zoom und eine stabile Internetverbindung

- › **Webinar-Leitung** durch einen erfahrenen und praxiserprobten Trainer

Social Recruiting & HR Marketing Hacks

Blended Learning Class



› **Sebastian Sellinat** aka HRARTIST bringt 15 Jahre Erfahrung in verschiedenen nationalen wie internationalen Unternehmen in generalistischen HR-Rollen (strategisch wie operativ) von Mittelstand bis M-DAX mit. Als HR-Business-Partner mit starkem Fokus auf Employer Branding, Personalmarketing wie Recruiting sowie HR-Innovation hat er in verschiedenen Unternehmen entscheidende Impulse zur Kultur- und Organisationsarbeit geleistet. Als aktiver Netzwerker in der DACH-HR-Szene sowie als Speaker und Moderator bildet er sich ständig weiter und trägt aktiv zum Diskurs von Themen bei. Er hat einen Abschluss als Employer Brand Manager der Deutschen Employer Brand Academy und ist Gewinner des EBMoty (Publikumsaward Employer Brand Manager of the year 2017). Der Diplom-Kaufmann hat einen Abschluss in Digitalem Marketing von SQUARED ONLINE sowie eine darauf aufbauende Weiterbildung bei MASTERPLAN. Aktuell arbeitet er hybrid: Als Teilzeit Employer Brand Manager begleitet er ein internationales Softwareunternehmen und ist als HR ARTIST tätig. Neugier, Innovation sowie seine Leidenschaft, die Gesellschaft mit anderen Menschen zu verändern, zeichnen ihn aus.

XING

https://www.xing.com/profile/Sebastian_Sellinat/portfolio

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/hrartist/>

Twitter

https://twitter.com/HR_ARTiXt

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

ZEIT Talent

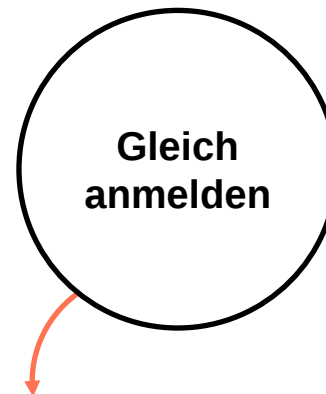
Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

Ansprechpartnerin Live College ZEIT Talent:

Katja Grafmüller

E-Mail: livecollege.talent@zeit.de



Anmeldung

ZEIT Talent Live College

Teilnahmebedingungen

Konditionen

Teilnahmegebühr: 299, – € zzgl. ges. MwSt.

Eine Anmeldung per E-Mail ist bis zum **14.09.2021** möglich. Der Versand der Rechnung und des Teilnahmezertifikats erfolgt nach dem Seminar.

Technische Voraussetzungen

Das Seminar findet digital statt und wird mit der Software **zoom** durchgeführt. Bitte stellen Sie vorab sicher, dass Sie zoom auf Ihrem Rechner installiert bzw. die administrativen Rechte für den Einsatz haben. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine Einladung mit einem Anmeldelink für **zoom**.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis zum Anmeldeschluss am 14.09.2021 möglich. Bei Absage zwischen dem 15.09.2021 und Seminarbeginn wird die volle Gebühr fällig, sofern kein/e ErsatzteilnehmerIn genannt wird.

Absagen

Wird die Mindestteilnehmerzahl von acht Personen nicht erreicht, behalten wir uns vor, die Veranstaltung zu stornieren. Weitere Ansprüche gegenüber dem Veranstalter bestehen nicht.

Ansprechpartnerin für die Anmeldung: Katja Grafmüller: 040/3280-3600

ZT-LC-PB

Anmeldung
unterschrieben als
Scan oder Foto an:

[livecollege.
talent@zeit.de](mailto:livecollege.talent@zeit.de)

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Social Recruiting & HR Marketing Hacks,
05./07. Oktober 2021

Unternehmen

Titel/Vorname/Nachname

Position

Telefon

E-Mail

Straße

Ort

Anmerkung zur Rechnungsstellung wie interne Bestellnummer

Datum, Unterschrift

Kostenpflichtiges Seminar. Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.
Organisation und Durchführung: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, 20095 Hamburg