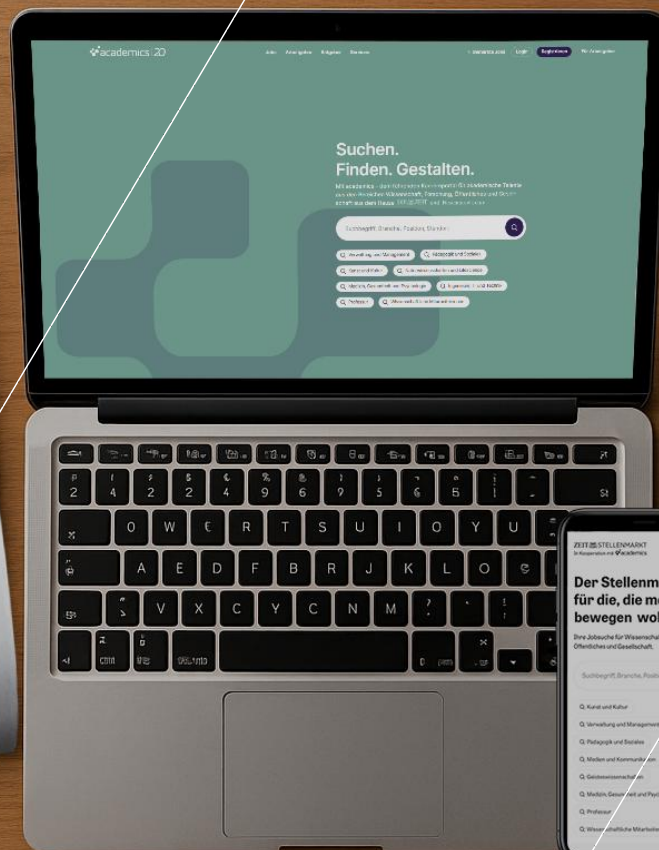


ZEIT Stellenmärkte 2026

Stellenanzeigen, Job-Kampagnen und Arbeitgebermarketing



Die Stellenmärkte der ZEIT

5 Medien

ZEIT Print-Stellenmarkt, academics.de, jobs.zeit.de, academics.com und goodjobs.eu.

> 3 Mio.

Leser:innen und Nutzer:innen über alle Kanäle. Print. Digital. Social. Events.

1 Ziel

Passende Kandidat:innen für Ihre offenen Positionen.

Quellen: Bruttoreichweite AWA 2025, Verlagsangaben Visitors für academics, ZEIT Stellenmarkt, academics.com und GoodJobs



/ Gute Gründe für die ZEIT Stellenmärkte

1

Starke Reichweite

1,86 Mio. ZEIT-Leser:innen und über 1,1 Mio. Visitors auf unseren digitalen ZEIT-Stellenportalen. Bewerberrate aktuell steigend.

2

Relevante Zielgruppen

Qualifizierte Talente aller Karrierestufen und Fachrichtungen, die ihre berufliche und die gesellschaftliche Zukunft sinnvoll gestalten möchten – von Nachwuchs bis Professional.

3

Glaubwürdigkeit

Sie profitieren von der Glaubwürdigkeit und dem Renommee des ZEIT Verlags sowie von unserer jahrelangen Erfahrung.

4

Information und Ratgeber

Die Wochenzeitung der ZEIT, das Karriereportal academics und die GoodJobs-Community bieten ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Inhalten und Umfeldern.

5

Crossmediale Sichtbarkeit

Ihre Stellenanzeige in Print, Digital, in Newsletter und/ oder auf Social Media für maximale Reichweite und Wirkung auf allen relevanten Kanälen – nach Ihrer Wahl.

6

Individuelle Beratung

Ob eine individuelle Recruiting- oder ganzheitliche 360 Grad Kampagne - wir finden passgenau und zielgerichtet Lösungen für Ihre Talent Acquisition.

Quelle: AWA 2025, Verlagsangaben Visitors für academics, ZEIT Stellenmarkt, academics.com und GoodJobs

/ 4 Schritte zur Personalgewinnung über die ZEIT

1. Wahl des Mediums/ Zielgruppe

→ **DIE ZEIT + academics.de + jobs.zeit.de**
Eine Stellenanzeige – 3 Touchpoints

→ **academics.de + jobs.zeit.de**
Akademiker:innen aus Wissenschaft, Forschung,
Öffentliches und Gesellschaft in der DACH-Region

→ **GoodJobs**
Nachhaltige, soziale Jobs und Arbeitgeber

→ **academics.com**
Internationales Recruiting: Akademiker:innen
weltweit für Positionen in der DACH-Region

→ **Gerne beraten wir Sie persönlich!**

2. Wahl der Stellenanzeige

→ Stellenanzeige Crossmedial

→ Stellenanzeige Digital
→ Stellenanzeige Digital Premium

→ Stellenanzeige Digital Purpose
→ Stellenanzeige Digital Purpose Premium

→ Stellenanzeige Digital International

Kombiangebote

→ Stellenanzeige Digital All in One
→ Stellenanzeige Digital All in One Premium

3. Wahl der Add- Ons

- Individuelles Branding
- Refresh
- Top Job
- Social Push
- Programmatic Push

- Refresh
- Top Job

- Refresh

4. Job-Kampagne und Arbeitgebermarketing

- **Arbeitgeberprofil**
Alle Informationen zum Arbeitgeber
direkt verknüpft
- **Personalimageanzeigen**
im Ressort Wissen oder Stellenmarkt
der Wochenzeitung der ZEIT
- **Display-Kampagne**
Reichweitzuführung zu Ihrer
Stellenanzeige oder Positionierung
als Arbeitgeber auf zeit.de
- **Newsletter-Anzeige**
mit Verlinkung zur Stellenanzeige
- **Webinar**
Exklusiv oder Sponsor eines Themas/
als Testimonial in unserer Nutzerschaft
- **Workshop**
Beratung zu Ihrer Employer Brand

Wahl des Mediums bzw. der Zielgruppe

/Starke Medien & Zielgruppen

DIE ZEIT - Wochenzeitung

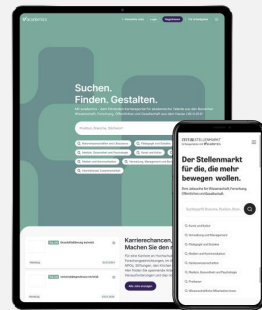


Der Print-Stellenmarkt befindet sich in der Wochenzeitung der ZEIT prominent platziert inmitten des Ressorts Wissen und ist eine verlässliche Anlaufstelle für Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchende.

- 1,86 Mio. Leser:innen wöchentlich¹
- Auflage: 633 Tsd.²

→ [Mehr erfahren](#)

academics.de & jobs.zeit.de

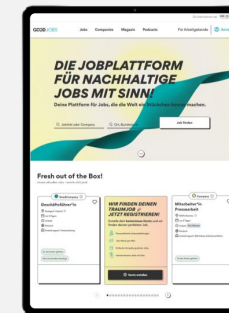


Das führende Stellenportal und der Karrierebegleiter für **akademische Talente** aus den Bereichen Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft im In- und Ausland.

- Ø 3 Mio. Page Impressions/ Monat³
- 96 % Akademiker:innen⁴

→ [Mehr erfahren](#)

GoodJobs

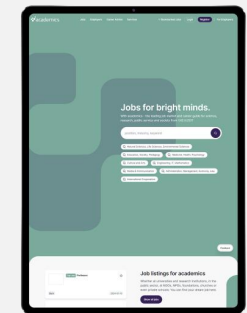


GoodJobs ist Deutschlands größte Plattform für **nachhaltige und soziale Jobs** und somit ein digitales Zuhause für alle, die einen sinnstiftenden Job anstreben und die Arbeitswelt positiv verändern wollen.

- Ø 556 Tsd. Page Impressions/ Monat⁵
- Ø 103 Tsd. Visitors/ Monat⁵

→ [Mehr erfahren](#)

academics.com



academics.com ermöglicht als Karriereportal ein zielgenaues Matching mit **internationalen Talenten**, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten möchten.

- Ø 263 Tsd. Page Impressions/ Monat⁶
- Ø 84 Tsd. Visitors/ Monat⁶

→ [Mehr erfahren](#)

¹ AWA 2025, ² IVW Q2/2025, ³ monatlicher Mittelwert 2024 (academics.de + jobs.zeit.de), ⁴ Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (September 2024, n=2261), ⁵ Google Analytics 01.05.2025-31.08.2025 (goodjobs.eu), ⁶ monatlicher Mittelwert 2024 (academics.com)

Wahl der Stellenanzeige & Add-Ons

Stellenanzeigen und Add-Ons



DIE ZEIT
academics
ZEIT STELLENMARKT

STELLENANZEIGE
Crossmedial

Eine Stellenanzeige, drei Touchpoints für Ihre akademische Talentsuche: Print. Digital.

16,95 € pro mm

→ [Zur Stellenanzeige + Add-Ons](#)

academics
ZEIT STELLENMARKT

STELLENANZEIGE
Digital

Die digitale Stellenanzeige für Ihre Suche nach Akademiker:innen in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches & Gesellschaft

1.595 € pro Position

→ [Zur Stellenanzeige + Add-Ons](#)

STELLENANZEIGE
Digital Premium

Stellenanzeige Digital inkl. Extra an Performance durch inkludierte Reichweitenverstärker

2.995 € pro Position

→ [Zur Stellenanzeige](#)

GOODJOBS

STELLENANZEIGE
Digital Purpose

Die Stellenanzeige für Ausschreibungen nachhaltiger und sozialer Jobs.

649 € pro Position

→ [Zur Stellenanzeige](#)

STELLENANZEIGE
Digital Purpose Premium

Die Stellenanzeige für Ausschreibungen nachhaltiger und sozialer Jobs mit dem Extra an Performance.

949 € pro Position

→ [Zur Stellenanzeige](#)

academics.com

STELLENANZEIGE
Digital International

Die digitale Stellenanzeige für Ihre internationale Talentsuche

595 € pro Position

→ [Zur Stellenanzeige + Add-Ons](#)

academics
ZEIT STELLENMARKT
GOODJOBS

STELLENANZEIGE
Digital All in One

Die digitale Stellenanzeige auf allen ZEIT Stellenportalen DACH

1.995 € pro Position

→ [Zur Stellenanzeige + Add-Ons](#)

STELLENANZEIGE
Digital All in One Premium

Stellenanzeige Digital Premium und Digital Purpose Premium mit dem Extra an Performance auf allen Kanälen DACH

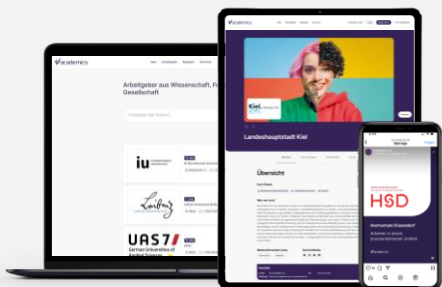
3.895 € pro Position

→ [Zur Stellenanzeige](#)

Job-Kampagne Arbeitgeberpositionierung

/ Job-Kampagne und Arbeitgebermarketing

Arbeitgeberprofile



Mit dem Arbeitgeberprofil geben Sie potenziellen Bewerber:innen auf dem Stellenportal alle wichtigen Informationen zu Ihrer Institution direkt an die Hand – zentral an einem Ort.

- academics.de und jobs.zeit.de
- academics.com

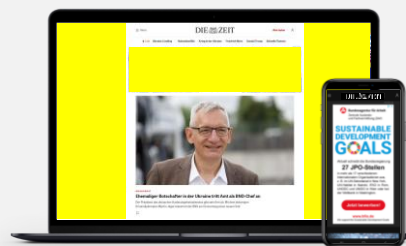
Personalimageanzeige



Positionieren Sie Ihre Arbeitgebermarke im hochwertigen Print-Umfeld der ZEIT mit einer Personalimageanzeige im Ressort Wissen oder direkt im Print-Stellenmarkt.

- im Ressort Wissen
- im Print-Stellenmarkt

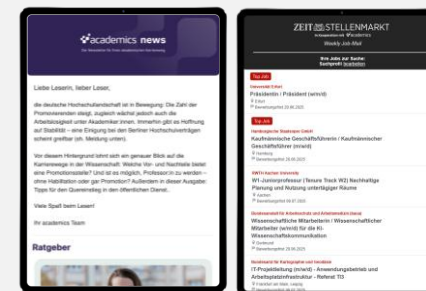
Display-Kampagne



Auf zeit.de können Sie zu Ihrer Stellenanzeige über eine Display-Kampagne Reichweite zuführen oder sich als Arbeitgeber zeigen. Erreichen Sie bis zu 10 Mio. Unique User¹ auf zeit.de.

- Display-Kampagne
- Content-Lösungen

Newsletter-Anzeigen



Nutzen Sie Newsletter-Anzeigen in den Job-Mails oder den Content-Newslettern zur Reichweiten-zuführung zu Ihrer Jobanzeige, zur Themensetzung & Eventinfo oder für Ihr Arbeitgebermarketing.

- Job-Mails
- ZEIT-Newsletter

Events



Zeigen Sie sich als Arbeitgeber exklusiv oder als Sponsor der Online-Seminare von academics. Sie sind noch nicht so weit? Wir beraten Sie auch gerne zur Strategie Ihrer Employer Brand.

- [academics Sponsored Webinar](#)
- [Spotlight Workshop](#)

¹ DNA Ø 04-06/2025



**Ansprech-
partner:innen**
finden
→

**Sie möchten eine Stellenanzeige
in den ZEIT Stellenmärkten
schalten? Wir beraten Sie gerne.**

→ stellenmarkt@zeit.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf