

ZEIT Advise Impuls

In fünf Schritten zur
erfolgreichen
Podcast Kampagne

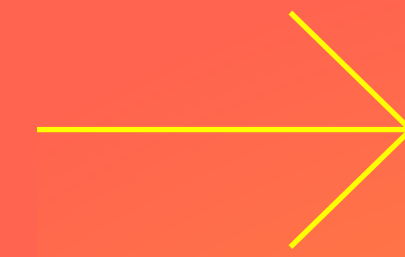
01/05

Kampagnenziel festlegen

Was möchten Sie mit Ihrer Ad erreichen?

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Gibt es ein Zeitfenster für die Ausspielung der Ad?



Ein klares Ziel ist die Grundlage für alle weiteren Schritte.

02/05

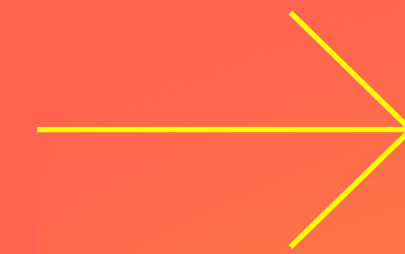
Buchungsoption wählen

Volumenbuchung Show

Volumenbuchung Channel

Volumenbuchung Brand

Festplatzierung in
ausgewählten Podcasts



Wir beraten
Sie zur optimalen
Auswahl.

Zielgerichtete Aus- spielung: optimales Targeting & Frequenz

Basic Targeting

Demografisch (Alter, Geschlecht)

Geografisch

Premium Targeting

Kontextuelles Targeting oder

Predictive Targeting

Frequenz

→ Damit erreicht
Ihre Botschaft
diejenigen, die sie
erreichen soll.

Platzierung & Format wählen

Platzierung

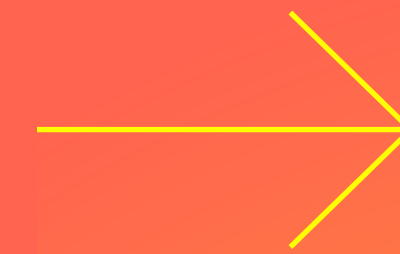
Pre-, Mid- oder Post-Roll

Ausgewählte Formate

Native Audio Ad

Dialogue Ad

Storytelling Ad



Sie erreichen Ihre
Zielgruppe mit
dem passenden
Format.

05/05

Kreativprozess & Produktion

Sie senden uns Ihr Briefing.

Wir liefern Textvorschläge.

Sie wählen aus drei eingesprochenen Versionen Ihren Favoriten.

→ Innerhalb von
ca. 24 Werktagen
ist Ihre Podcast
Ad sendebereit.*

*Bei Anlieferung eines fertigen Podcast Ads beträgt die Vorlaufzeit 10 Werktage.

/ PODCAST ADS IN FÜNF SCHRITTEN

ZEIT **Advise** **Impuls**

Noch Fragen?

ZEIT Advise **Impuls**

Wir beraten Sie
individuell. Wenden
Sie sich dazu einfach
an Ihre:n ZEIT Advise
Media Consultant.
Ihre:n persönliche:n
Ansprechpartner:in
finden Sie



hier