



Bildung fängt bei der ZEIT an
Mit der ZEIT die Herzen und Köpfe
der Lehrer:innen erreichen

/ Das Leitmedium für potentielle, angehende und aktive Lehrkräfte

Deutschlands reichweitenstärkste Wochenzeitung DIE ZEIT ist die **beliebteste Zeitung unter Lehrer:innen**, redaktionell behandelt sie bildungs-politische Themen, pädagogische Entwicklungen und fördert Diskussionen aus Bildung, Wissenschaft und Forschung.

Wir pflegen unseren guten Ruf mit weiteren Angeboten speziell für Lehrer:innen, die Nachfrage wächst kontinuierlich, die Themen gewinnen unter den aktuellen Herausforderungen immer mehr an Bedeutung und wir bauen unseren **crossmedialen Marken- und Titelkosmos** stetig aus.



Wir erreichen genau Ihre Zielgruppen

**Wir haben 1,86 Mio.
ZEIT Leser:innen**

498 Tsd.

arbeiten als **Fachkraft** aus dem Bereich **Erziehung, Pädagogik & Lehrmethoden**

238 Tsd.

sind **Lehrer:innen** oder **Hochschullehrer:innen**

112 Tsd.

planen einen
beruflichen Wechsel

Quelle: AWA 2025

✓ Wussten Sie, dass Bildung schon immer unser gemeinsames Thema ist?



93 %

unserer Leser:innen und User:innen eine gute und vielseitige Bildung (besonders) wichtig ist.

(b4p 2025)



25 Jahre

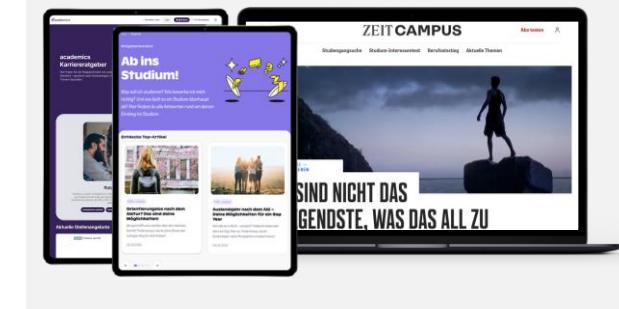
ZEIT für die Schule:
Das größte Medienprojekt
an Schulen.

Meistgelesenes
Karrieremagazin
unter den Studierenden:
ZEIT Campus



Digital

academics, Campus Digital und HeyStudium bietet viele Inhalte zum Studium und Berufseinstieg und die User-Community ist sehr aktiv.



Redaktionelle Inhalte für Lehrer:innen das ganze Jahr über:
Crossmediale Beispiele aus verschiedenen Ressorts, Titeln & Magazinen



/ Das Leitmedium für potentielle, angehende und aktive Lehrkräfte: Mit der ZEIT erreichen Sie die Herzen und Köpfe der Lehrer:innen



Studieninteressierte

Begeistern Sie mit uns zukünftige Studierende für die Faszination des Lehrberufs

Angehende Lehrer:innen

Gewinnen Sie mit uns Studierende im Lehramtsstudium für Ihre Vision

Aktive Lehrkräfte

Überzeugen Sie mit uns aktive Lehrkräfte von Ihrer Bildungseinrichtung

Bildungsaffine Quereinsteiger:innen

Sinnsuchende, bildungsaffine Fachkräfte für den Quereinstieg in den Lehrberuf begeistern

Begeistern Sie mit uns
zukünftige Studierende für die
Faszination des Lehrberufs.

Wir sind Orientierungs- und Ratgeber auf dem Weg ins Studium: Unsere Angebote für Schüler:innen und Abituriend:innen



~ 1 Mio.

Schüler:innen und Abituriend:innen
zwischen 14-19 Jahren

Quellen: Brutto-Reichweite: Verlagsangabe (ZEIT Studienführer, ZEIT für die Schule, ZEIT Abitur, ZEIT Leo), mtl. Ø Gesamtjahr 2024 (HeyStudium Digital)



ZEIT für die Schule



ZEIT Abitur & ZEIT Studienführer



HeyStudium



ZEIT Leo

/ Schüler:innen für den Lehrberuf begeistern

ZEIT für die Schule unterstützt seit 25 Jahren erfolgreich Lehrkräfte für besseren Unterricht. Die Community besteht aus mehr als 75.000 Lehrkräften und 220.000 Schülerinnen und Schülern der Grundschule, Sekundarstufe I und II unterschiedlicher Schulformen.

Neben der kostenfreien ZEIT im Klassensatz, bietet ZEIT für die Schule Lehrkräften pädagogisch und fachlich hochwertige Unterrichtsmaterialien zu gesellschaftspolitischen Themen, aktivierende Schulaktionen und spannende Wettbewerbe, bis hin zu Weiterbildungsangeboten.

Auf Sie zugeschnittene Ideen

- Konzeption einer Unterrichtseinheit zu den Vorteilen, Vorurteilen und Herausforderungen des Lehrberufs
- Entwicklung eines Escape-Games, in dem Schüler:innen die Welt der Lehrkräfte entdecken können.
- Schulwettbewerb „Zukunft Schule – Was sich Schüler:innen von zukünftigen Lehrkräften wünschen.“
- Umsetzung eines ZEIT Leo Events für Schüler:innen: „TeachersSkills: Die Kunst des Unterrichtens“.



Gewinnen Sie mit uns
Studierende im Lehramtsstudium
für Ihre Vision

Wir begleiten Studierende während & nach dem Studium: Auf dem Weg zum Lehrberuf

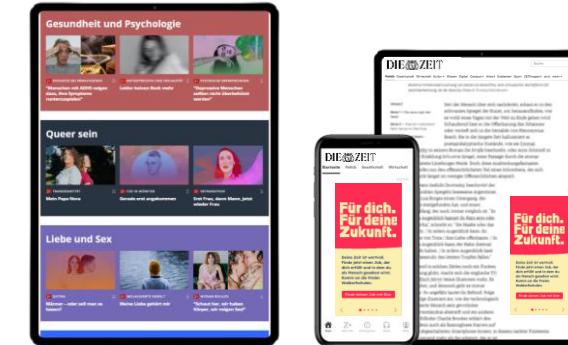


~ 2,5 Mio.

Studierende, Absolvent:innen
und Young Professionals



ZEIT Campus



zeit.de



ZEIT Stellenmärkte



HeyStudium

Quellen: Brutto-Reichweite: b4p 2025 (Crossmediale Gesamtreichweite: ZEIT Dachmarke; Merkmal: JKH, JSN), Verlagsangabe (ZC NL, Social, Masterstudium, Podcast); mapp – mtl. Ø Gesamtjahr 2024 (HeyStudium Digital)

Neue Lehrer:innen braucht das Land: Junge Menschen für den Lehrberuf begeistern

ZEIT Campus ist die wichtigste Medienmarke der GEN Z und GEN Y, das meistgelesene Karrieremagazin und mit seinen Inhalten dort, wo die Leser:innen und Nutzer:innen sind: Mit dem Magazin, Print und Digital, auf Social Media, im Podcast und bei Events.

Die Orientierungsangebote der ZEIT umfassen aber noch weitere Angebote für junge Menschen: GoodJobs, academics, ZEIT Online Stellenmarkt, HeyStudium und die junge Plattform ze.tt.

Auf Sie zugeschnittene Ideen

- Portraitserie in ZEIT Campus Print und Online über junge Lehrer:innen.
- Purpose Jobs - warum der Lehrberuf mehr als nur ein Job ist - in den Sponsored Mailings von BOA oder HeyStudium unterstreichen wir die Bedeutung der Lehrberufe für unsere Zukunft.
- Höllenjob Lehrer? Nein – warum liebt ihr euren Job? Gemeinsam gestalten wir eine TikTok Video Social Kampagne über den HeyStudium Kanal
- Aus den schönsten Aussagen gestalten wir eine Anzeigen-Kampagne „Warum ich meinen Job liebe“ im Stellenmarkt Print und Online.



Überzeugen Sie mit uns
aktive Lehrkräfte
von Ihrer Bildungseinrichtung

Wir sind das Informationsmedium für aktive Lehrer:innen



~ 600 Tsd.
Akademiker:innen
im Lehrberuf

Quellen: Brutto-Reichweite: Verlagsangabe (ZEIT für die Schule, academics - Job-Mail); b4p 2025 (Crossmediale Markenreichweite: ZEIT Dachmarke; Merkmal: Bildung, Lehre)



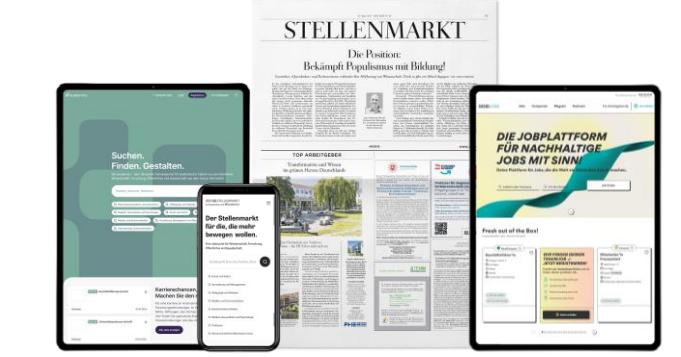
ZEIT für die Schule



zeit.de, ZEIT für Bildung



DIE ZEIT



ZEIT Stellenmärkte

/ Neue Lehrer:innen braucht das Land: Junge Menschen für den Lehrberuf begeistern

Profitieren Sie von unserem Know-how rund um das beliebte Medium Podcast, der passenden Infrastruktur und der inhaltlichen Einbindung in die Themenwelt ZEIT für Bildung.

Unser Content-Studio ZX produziert eigens für Sie eine Podcast-Reihe, mit dem Ziel, die Sympathie und das Vertrauen der Hörer:innen zu gewinnen. Wir verlängern Ihre Kernbotschaften, Impulse und Themen weiter genau dorthin, wo wir unsere bildungsinteressierte Zielgruppe finden: in DIE ZEIT und inspirieren aktive Lehrer:innen im redaktionellen Umfeld der Sonderveröffentlichungen.

Auf Sie zugeschnittene Ideen

- ZEIT für Bildung-Podcast mit inhaltlicher Verlängerung und Verknüpfungen in DIE ZEIT und ZEIT ONLINE.
- Aufmerksamkeitsstarkes Mediapaket mit zielgruppengenauer und automatisierter Aussteuerung der digitalen Werbemittel durch individuelles Targeting plus Lehrer:innen Newsletter und der Job-Mail von academics.
- Sie positionieren sich als Zukunftspartner und unterstützen mit Ihren Inhalten die Webinare für Lehrer:innen im ZEIT für die Schule Kosmos.



Sinnsuchende, bildungsaffine Fachkräfte
für den **Quereinstieg in den Lehrberuf**
begeistern

/ Erreichen Sie eine bildungsaffine, sinnsuchende Leser- und Nutzerschaft



~ 12 Mio.

Leser:innen und User:innen
im crossmedialen
ZEIT Kosmos



zeit.de

Quellen: Netto-Reichweite: b4p 2025 (crossmediale ZEIT-Dachmarke: *DIE ZEIT*, *zeit.de*, *ZEIT WISSEN*, *ZEIT Campus* = Reichweite von insg. 11,9 Mio. Leser:innen)

talent.zeit.de



ZEIT Stellenmärkte



DIE ZEIT



ZEIT Wissen, ZEIT Campus, ZEIT für Unternehmer

Z / TALENT

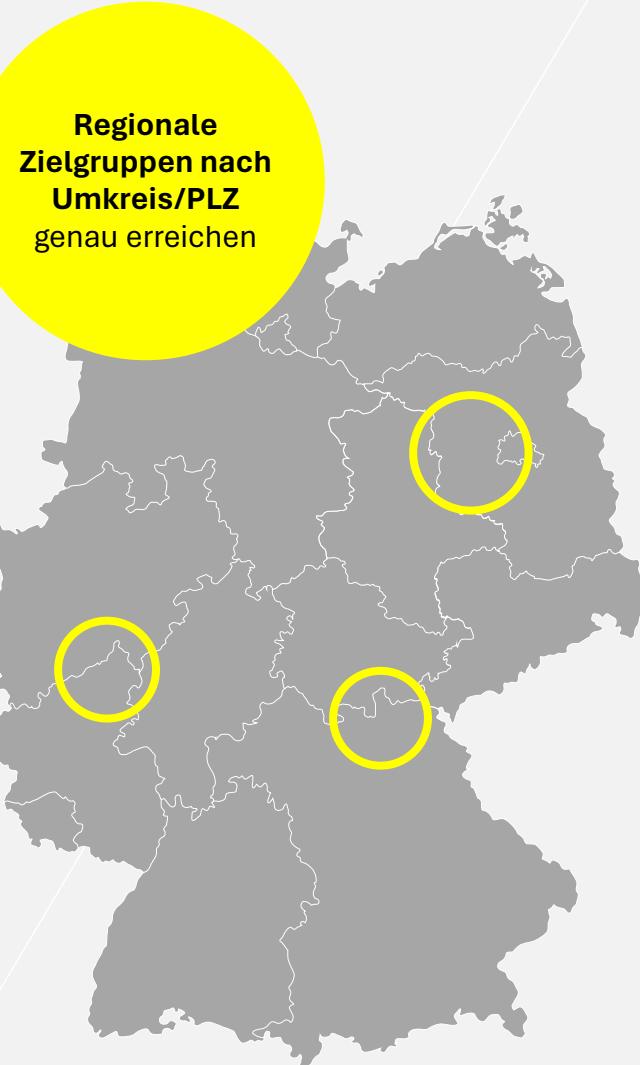
/ Quereinsteiger:innen: Engagierte Leser:innen, die was bewegen wollen

Auf hohem Niveau: DIE ZEIT steht als Qualitätsmedium selbst für höchsten Bildungsanspruch, bietet eine glaubwürdige Plattform für Ihre individuellen Kommunikationsbedürfnisse und erweitert stetig das Angebot an Produkten und Titeln, mit denen wir eine immer größer werdende Leserschaft von Akademiker:innen erreichen, die auf der Suche nach Purpose sind.

Mit uns erreichen Sie eine Zielgruppe, die über ein hohes Bildungsniveau verfügt, die Zukunft in unsicheren Zeiten aktiv mitgestalten möchte und der Kinder und Bildung besonders am Herzen liegen.

Auf Sie zugeschnittene Ideen

- Purpose im Leben – Purpose im Job! Kreieren Sie mit uns academics-Webinare und sprechen Sie gezielt Ihre Wunschzielgruppe an Akademiker:innen an.
- Wir laden gemeinsam Ihre Zielgruppe zur „ZEIT Wissen Zukunftswerkstatt“ ein und widerlegen den „Höllenjob Lehrer:in“ und suchen nach Lösungen für den Fachkräftemangel.
- Wir verlängern die Inhalte Ihrer Webinare auf ZEIT Online als Content Cards mit Audio-Snippets, Video-Highlights und vertiefenden Artikeln und generieren Traffic über eine aufmerksamkeitsstarke Displaykampagne.
- Mit uns vermeiden Sie Streuverluste – mit Geotargeting erreichen Sie regional genau die Zielgruppe, die für Sie relevant ist, erweiterbar um soziodemografische Kriterien, Interessen oder kontextuelles Targeting.



/ Gerne beraten wir Sie individuell



Udo Schulte
Media Consultant
+49 40 3280 5367
udo.schulte@zeit.de



TERMIN
BUCHEN

Jetzt mit der **ZEIT Talent**
Community vernetzen



Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

talent.zeit.de



Interesse? Gerne beraten wir Sie individuell.

DIE  ZEIT

ZEIT  STELLENMÄRKTE

 academics

 Hey Studium

ZEIT  VERANSTALTUNGEN

ZEIT CAMPUS

GOOD JOBS

 e-fellows.net

STUDIO ZX

Zia

Visible Women
in Science

ZEIT Studienführer



ZEIT  FÜR
UNTERNEHMER

ZEIT  AKADEMIE

ZEIT WISSEN

ZEIT  FÜR DIE SCHULE

Wirtschafts
Woche

Handelsblatt

#start



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf