

ZEIT Stellenmärkte 2027

Stellenanzeigen, Job-Kampagnen und Arbeitgeberkommunikation

Die ZEIT Stellenmärkte – mehr als Reichweite: Glaubwürdigkeit, Zielgruppen-Fokus und Sichtbarkeit aus einer Hand

Glaubwürdigkeit, die wirkt.

DIE ZEIT steht für Qualitätsjournalismus, academics begleitet Talente auf ihrem Karriereweg. Gemeinsam verbinden wir diese Stärken mit unserer Recruiting-Expertise und der besonderen Glaubwürdigkeit einer etablierten Medienmarke.

Weniger Streuverlust, mehr Passung.

Über DIE ZEIT, academics, jobs.zeit.de und academics.com schreiben Sie Ihre Vakanzen dort aus, wo akademische, wissenschaftliche und fachlich spezialisierte Talente tatsächlich suchen. So richten Sie Ihre Ausschreibungen gezielt an die Richtigen ohne Streuverluste.

Sichtbarkeit aus einer Hand.

Print, Digital, Newsletter, Social Media und Events: Wir entwickeln individuelle Recruiting- und 360-Grad-Kampagnen für Ihre Talent Acquisition. Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell: Ansprechpartner:in finden



/ Wählen Sie Ihre ZEIT-Lösung: Für passgenaues Recruiting und starke Arbeitgeberkommunikation

① Das Medium	DIE ZEIT, academics.de , jobs.zeit.de →		academics.de , jobs.zeit.de →
② Stellenanzeige	<u>Stellenanzeige Crossmedial</u> → (mm-Preis: 17,65 €) • Individuelles Branding • Refresh • Top Job • Social Push • Programmatic Push	<u>Stellenanzeige Digital</u> → (1.649 € pro Position) • Refresh • Top Job • Social Push • Programmatic Push • Internationale Talente (academics.com)	<u>Stellenanzeige Digital Premium</u> → (2.995 € pro Position) Inklusive: • Top Job • Programmatic Push
③ Buchbare Zusatzleistungen der Stellenanzeige			

+

④ Job-Kampagne und Arbeitgebermarketing			
<u>Newsletter-Anzeige</u> → in den Job-Mails und Newslettern zur Reichweitzuführung zu Ihrer Jobanzeige oder für Ihr Arbeitgebermarketing.	<u>Arbeitgeberprofil</u> → Alle Informationen zum Arbeitgeber digital direkt verknüpft Für zusätzliche Social Media-Reichweite: <u>Arbeitgeber Social Video</u> →	<u>Arbeitgeberporträt</u> → Ihre Arbeitgebermarke im hochwertigen Print-Umfeld der ZEIT direkt auf der Stellenmarkt-Aufmacherseite.	<u>Webinar</u> → Exklusiv zu einem Thema in der Nutzerschaft von academics.de und jobs.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

Stellenmärkte der ZEIT

/ Stellenmarkt in der Wochenzeitung der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich, donnerstags

Verkaufte Auflage:

621.030 Exemplare
(IVW II/2026)

Reichweite:

1,85 Mio. Leser:innen
(AWA 2026)

1,27 Mio. Leser:innen
(ma PM II/2026)

287 Tsd. Leser:innen
(LAE 2026)

Zielgruppe:

Meinungsbildner:innen,
Multiplikator:innen,
Fach- und Führungskräfte

Der Stellenmarkt befindet sich in der Wochenzeitung der ZEIT prominent platziert im Ressort Wissen und ist eine verlässliche Anlaufstelle für Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchende. In ein qualitativ hochwertiges, redaktionelles Umfeld eingebettet, genießt der Print-Stellenmarkt eine hohe Sichtbarkeit und Wertschätzung in unserer Leserschaft.

- Crossmedial. Stellenanzeigen im Print-Stellenmarkt erscheinen in digitaler Basis-Verlängerung auch für 30 Tage auf academics.de und jobs.zeit.de¹
- Vertrauen durch Qualität. Anzeigen in der ZEIT profitieren von messbarem Arbeitgeberimage-Boost. Das Qualitätsumfeld steigert den Markenwert.
- Aufmerksamkeitsstark. 54 % der ZEIT-Leser:innen sind umfassend printaffin und schenken relevanten Inhalten in Print ihre volle Aufmerksamkeit².

¹ ab 100 Gesamtmillimetern ² Quelle: AWA 2026



Visitors:

Ø 470 Tsd. pro Monat
(monatl. Mittelwert H1/26)

Page Views:

Ø 1,6 Mio. pro Monat
(monatl. Mittelwert H1/26)

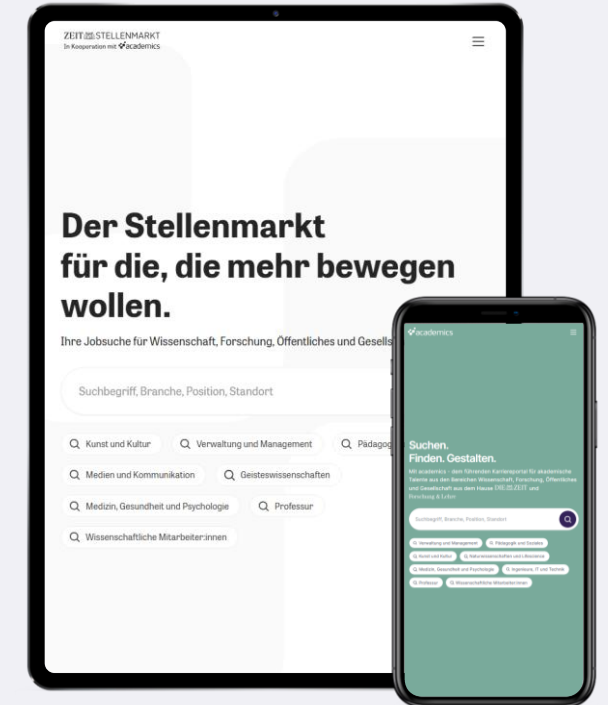
Zielgruppe:

Qualifizierte Nachwuchstalente und Professionals aus der oberen Bildungs- und Berufsschicht: Fach- und Führungskräfte, PhDs, PostDocs, Professor:innen

jobs.zeit.de ist das Stellenportal und **academics.de** der Karrierebegleiter für Jobs in Wissenschaft, Forschung, im öffentlichen Dienst und gesellschaftsnahen Bereichen im In- und Ausland. Als Spezialist für Talente mit akademischem Abschluss bieten die Portale die größte Auswahl offener Stellen – für Akademiker:innen aller Fachrichtungen und Karrierestufen.

- Weniger Streuverlust, mehr Relevanz. Spezialisiert auf Positionen, die akademische, wissenschaftliche oder fachliche Qualifikationen erfordern.
- Zielgruppenstark. 97 % der Nutzer:innen mit akademischem Abschluss – davon 47 % promoviert*.
- Glaubwürdiges Karriereumfeld. academics bietet einen umfangreichen Ratgeber- und Servicebereich mit Promotionstests, Online-Seminaren etc.

*Quelle: Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (August 2026, n=1560)



Visitors:

Ø 30 Tsd. pro Monat
(monatl. Mittelwert H1/26)

Page Views:

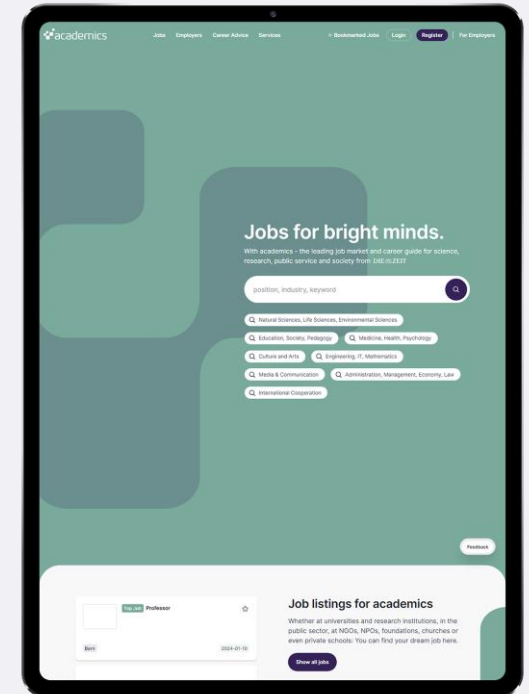
Ø 86 Tsd. pro Monat
(monatl. Mittelwert H1/26)

Zielgruppe:

Internationale Talente, die
in der DACH-Region
arbeiten möchten

academics.com ermöglicht als spezialisiertes Karriereportal ein zielgenaues Matching mit internationalen Talenten, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten möchten. Das digitale, englischsprachige Stellenportal bietet eine umfassende Karriereberatung mit wertvollen Informationen rund um das Leben und Arbeiten vor Ort.

- Bewerberkreis erweitern. Passende Positionen auch international auf dem englischsprachigen Stellenportal ausschreiben.
- Zielgruppenstark. 98 % der Nutzer:innen mit akademischem Abschluss*.
- Zielgerichtete Rekrutierung von internationalem Personal und Know-how sowie weltweite Platzierung als attraktiver Arbeitgeber.



*Quelle: Nutzerumfrage academics.com (August 2026, n=255)

Talentgewinnung im Umfeld der ZEIT

/ Crossmedial rekrutieren. Eine Stellenanzeige, die über alle Kanäle arbeitet.

Stellenanzeige Crossmedial

Jede Stellenanzeige ab 100 Gesamtmillimetern im Print-Stellenmarkt der Wochenzeitung der ZEIT erscheint für 30 Tage im Basislayout auf academics.de und jobs.zeit.de

Millimeterpreis	17,65 €
-----------------	---------

Berechnung: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

1 Spalte	45 mm	5 Spalten	231 mm
2 Spalten	91,5 mm	6 Spalten	277,5 mm
3 Spalten	138 mm	7 Spalten	324 mm
4 Spalten	184,5 mm	8 Spalten	371 mm

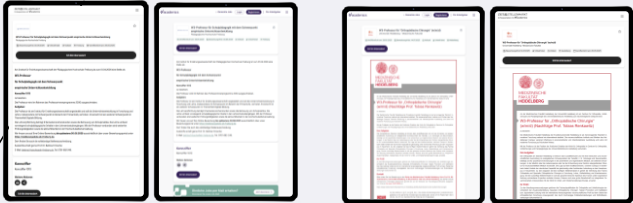
Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Anzeigen- & DU-Schluss:
Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

Digitale Zusatzleistungen

		Preise
Individuelles Branding	je Position	+ 295,- €
	12 Monate ¹	2.200,- €
Refresh	je Position	+ 695,- €
Top Job	je Position	+ 495,- €
Social Push ²	je Position	+ 595,- €
Programmatic Push ²	je Position	+ 1.395,- €

¹ Das Gestaltungspaket darf nur für Stellen eines Arbeitgebers genutzt werden und darf nicht auf mehrere Arbeitgeber aufgeteilt werden. Dies gilt auch für verbundene Unternehmen iSd § 15 AktG oder Einkaufsgemeinschaften.
² Nur bei vorheriger Buchung von „Individuelles Branding“ möglich. Die Bearbeitungszeit des Pushes kann 1-3 Werktage bis Livestellung betragen.



Basislayout + Individuelles Branding

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

/ Digital rekrutieren. Für offene Positionen mit besonderer akademischer, wissenschaftlicher oder fachlicher Passung

Stellenanzeigen auf academics und jobs.zeit.de

Akademische Talente für Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft - aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

	Laufzeit	Preis*
Stellenanzeige Digital	30 Tage	1.649,- € (je Position)
Stellenanzeige Digital Premium inkl. Top Job & Programmatic Push	30 Tage	2.995,- € (je Position)

Paketpreise oder technische Anbindung auf Anfrage.

Inklusive:

- Gestaltete Stellenanzeige nach Anlieferungsdatei
- Versand der Stellenanzeige in den Job-Mails von academics.de und jobs.zeit.de
- Optimierung für Desktop, Tablet und Mobil
- Fachgerechte Rubrizierung & Verschlagwortung
- Online Marketing-Maßnahmen für erweiterte Sichtbarkeit & Reichweite

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

Zusatzleistungen

		Preise
Refresh	je Position	+ 695,- €
Top Job	je Position	+ 495,- €
Social Push ¹	je Position	+ 595,- €
Programmatic Push ¹	je Position	+ 1.395,- €
Internationale Talente auf academics.com → (ENG)	je Position / 60 Tage	+ 595,- €

¹ Die Bearbeitungszeit des Pushes kann 1-3 Werktage bis Livestellung betragen.



Abbildung: mit KI erstellt

Direkt ins Postfach

/ Weekly Job-Mail: academics & jobs.zeit.de

Erscheinungsweise:

wöchentlich

Erscheinungstag:

donnerstags

Reichweite:

305 Tsd. Suchprofile

(Stand: August 2026)

Zielgruppe:

Jobsuchende

Preis:

1.495,- €

In den Job-Mails erhalten die Nutzer:innen des Karriereportals academics und des Stellenportales jobs.zeit.de die aktuelle und individuelle Ergebnisliste an Stellenanzeigen, entsprechend ihres Suchprofils. Das perfekte Umfeld, um Ihre Inhalte aufmerksamkeitsstark und gezielt zu kommunizieren.

- Die Newsletteranzeige erscheint sowohl in der Job-Mail von academics als auch in der Job-Mail vom ZEIT Stellenmarkt.
- Hohe Aufmerksamkeit. Über 70 % der Empfänger:innen prüfen die Job-Mails mindestens regelmäßig. Fast 42 % sogar bei jeder Zustellung¹.

UNIVERSITÄT

129 Tsd.

Suchprofile mit dem Filter „Arbeitgeber = Universität“²

FORSCHUNG

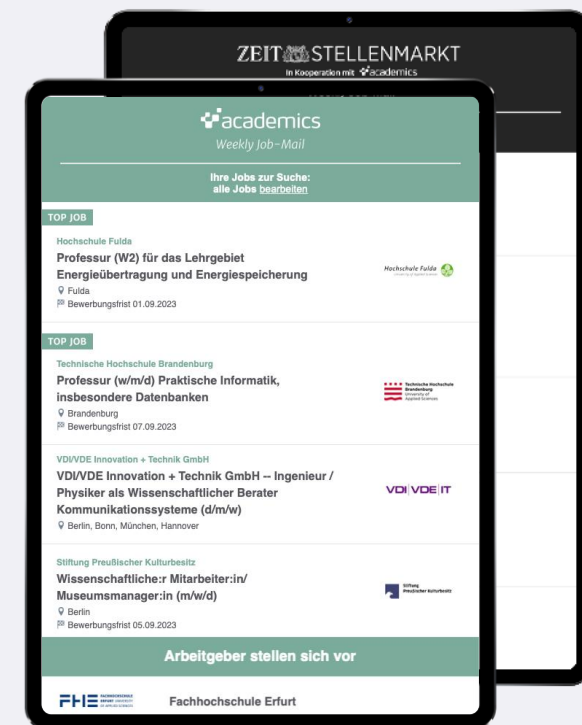
106 Tsd.

Suchprofile mit dem Filter „Arbeitgeber = Forschungseinrichtung“²

PUBLIC

93 Tsd.

Suchprofile mit dem Filter „Arbeitgeber = öffentliche Verwaltung“²



¹ Quelle: Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (August 2026, n=1560)

² Quelle: Anzahl der Suchprofile nach Filterkriterium. Stand: 01. September 2026 (Mehrfachnennung möglich)

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

/ Karriere-Content-Newsletter: academics News

Erscheinungsweise:

zwei-wöchentlich

Erscheinungstag:

dienstags (1. und 3.)

Reichweite:

350 Tsd. Empfänger:innen
(Stand: August 2026)

Zielgruppe:

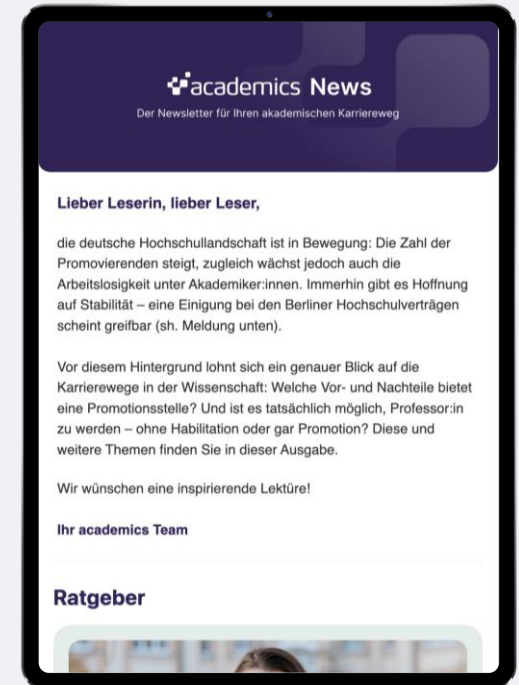
Fach- und Führungskräfte
und Nachwuchstalente

Preis:

1.495,- €

academics News liefert alle 2 Wochen aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft, Forschung, öffentlichem Dienst und Gesellschaft an Aktiv-, Latent und Nicht—Jobsuchende – ergänzt durch Karrierewissen, praktische Tipps und Stellenangebote, die Orientierung geben und beim nächsten Karriereschritt begleiten.

- Hohe Aufmerksamkeit. Erhöhte Wahrnehmung Ihrer Anzeige im servicedredaktionellen Umfeld.
- Im Postfach. Der Newsletter wird fast an die gesamte Nutzerschaft von academics und jobs.zeit.de versendet.
- Der Newsletter wird am 1. und 3. Dienstag eines Monats versendet.



Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

Arbeitgebermarke im Umfeld der ZEIT

/ Dauerhaft präsent, wenn Talente suchen: Ihr Arbeitgeberprofil

Mit dem Arbeitgeberprofil auf academics.de und jobs.zeit.de geben Sie potenziellen Bewerber:innen alle wichtigen Informationen zu Ihrer Institution auf den Jobportalen direkt an die Hand – zentral an einem Ort.

Arbeitgeberprofil	Laufzeit	Preise
Basis	12 Monate	1.395,- €
Premium	12 Monate	2.995,- €

- [Arbeitgeberprofile vergleichen](#) →
- [Features entdecken](#) →

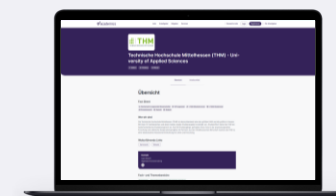
Vorteile auf einen Blick:

- Sichtbarkeit für 12 Monate als Arbeitgeber auf academics.de und jobs.zeit.de im Arbeitgeber-Bereich
- Direkter Link zu Ihren aktuellen Stellenanzeigen und von Ihren Stellenanzeigen zu Ihrem Arbeitgeberprofil + Arbeitgeber-Kurzprofil unter Ihren Stellenanzeigen
- Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke: Geben Sie Einblicke in Ihre Arbeitskultur, Ihren Arbeitsalltag & Ihren Bewerbungsprozess
- Premium: Größere Widget-Vielfalt und inklusive Reichweitenpush innerhalb der Laufzeit durch Veröffentlichung des Arbeitgeberprofils auf den sozialen Kanälen von academics sowie innerhalb der Job-Mails.

Arbeitgeber
Social Video
zubuchbar



Arbeitgeberprofil Premium
Beispiel anschauen



Arbeitgeberprofil Basis
Beispiel anschauen

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

/ Bewegtbild, das wirkt: Mehr Traffic aufs Profil, mehr Strahlkraft für Ihr Arbeitgeberimage

Arbeitgeber Social Video

Mit dem Arbeitgeber Social Video präsentieren Sie potenziellen Bewerber:innen authentisch, wer Sie als Arbeitgeber sind. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein individuell produziertes Social Video, welches als Anzeige auf den Meta-Kanälen von academics ausgespielt wird und direkt zu Ihrem Arbeitgeberprofil auf academics und jobs.zeit.de führt.

Vorteile auf einen Blick:

- Zielgruppengenau ausgespielte Social Ads auf Meta & organische Verbreitung auf LinkedIn führen direkt auf Ihr Arbeitgeberprofil.
- Stärkung Arbeitgeberimage: Das Social Video macht Ihre Kultur, Werte und Menschen erlebbar.
- Professionell produziert: Konzeption, Produktion und Ausspielung übernimmt academics.

Leistungen	Laufzeit	Kanäle	Preise
Arbeitgeber Social Video Professionelle Produktion eines Social Videos im Studio mit erfahrenen Sprecher:innen von academics	2 Wochen	Paid Ad auf Meta Organisch auf LinkedIn	1.995,- €
Arbeitgeber Social Video Plus Professionelle Produktion eines Social Videos vor Ort an Ihrer Institution mit erfahrenen Sprecher:innen von academics	2 Wochen	Paid Ad auf Meta Organisch auf LinkedIn	ab 3.995,- € (exkl. Reisekosten)

Voraussetzung für die Buchung: Ein aktives Arbeitgeberprofil Basis oder Premium
Eine Laufzeitverlängerung ist auf Anfrage möglich. Dabei wird das produzierte Social Video ohne Anpassung wiederverwendet.

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf



Beispiel: Arbeitgeber Social Video Plus

[Jetzt anschauen](#)

Beispiel: Arbeitgeber Social Video

[Jetzt anschauen](#)

/ Premiumplatzierung als Top Arbeitgeber im Stellenmarkt in der ZEIT

Zeigen Sie sich gleich auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts und sichern Sie sich die größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Arbeitgeberporträt. Diese Premium-Platzierung wird pro Ausgabe nur ein Mal exklusiv vergeben.

Sie liefern die Inhalte (Bilder und Texte) - unsere Kreativredaktion übernimmt die Gestaltung Ihres Motivs.

	Media	Kreativkosten*	Gesamtpreis*
Top Arbeitgeber (280mm/ 4-spaltig)	9.464,- €	650,- €	10.144,- €

Kreativkosten sind nicht AE- oder rabattfähig.

Anzeigenschluss:
Montags, 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig bis 31. Dezember 2026. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf



Events

/ Bühne für Ihre Themen, Zugang zu passenden Talenten: Sponsored Webinar

Sie haben die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Online-Seminars von academics bei potenziellen Bewerber:innen als attraktiver Arbeitgeber mit relevanten Themen zu präsentieren.

Das Online-Seminar richtet sich speziell an die Nutzer:innen von academics und dem ZEIT-Stellenportal jobs.zeit.de. Dabei übernimmt academics das Projektmanagement: Von der Planung, über das Einladungsmanagement bis hin zur Moderation.

	Preis
Sponsored Webinar	4.995,- €

Vorteile auf einen Blick:

- **Exklusiver Zugang:** Sie erreichen akademische Fach- und Führungskräfte mit konkretem Interesse am Thema – ohne Streuverluste, im direkten Live-Format.
- **Positionierung:** Sie besetzen ein relevantes Fach- oder Karrierethema, zeigen Ihre Expertise und machen gleichzeitig Ihre Institution als Arbeitgeber erlebbar.
- **Sichtbarkeit:** Ihr Logo wird in die Korrespondenz mit der Nutzerschaft und in die Präsentation eingebunden.
- **Ihr Thema – Ihre Bühne:** Gemeinsam erarbeitet academics mit Ihnen ein inhaltliches Konzept für das Webinar.



Webinar vom 25. Juni 2025: 1041 Anmeldungen



Webinar vom 28. April 2025: 1739 Anmeldungen

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig ab 1. Oktober 2026 bis 30. September 2027. Das Angebot ist freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

Mediadaten

/ Keyfacts zur Leserschaft der ZEIT



ZEIT-LESER:INNEN

1,85 Mio.

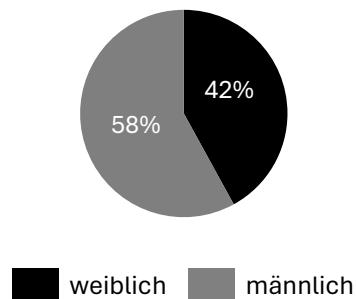
Die Wochenzeitung der ZEIT ist die meistgelesene Qualitätszeitung in Deutschland und besitzt eine Auflage von ca. 621 Tsd. Exemplaren.

AKADEMIKER:INNEN

1,1 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben als höchsten beruflichen Abschluss ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium an.

GESCHLECHT



JOBSUCHENDE

129 Tsd.

ZEIT-Leser:innen werden in den nächsten 12 Monaten den Beruf/ Arbeitsplatz wechseln.

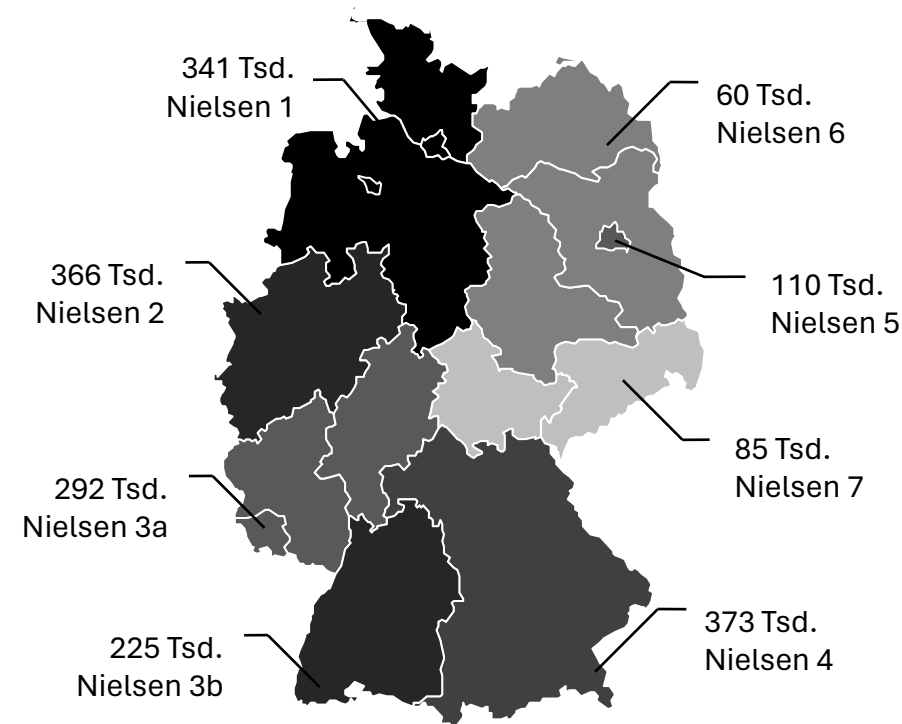
BERUFSEINSTEIGER:INNEN

58 Tsd.

ZEIT-Leser:innen werden in den nächsten 12 Monaten ein Studium oder eine Ausbildung beenden und in den Beruf einsteigen.

NIELSEN-GEBIETE

DIE ZEIT ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet, sowie in Österreich und der Schweiz.



*Quelle: AWA 2026, IVW II/2026

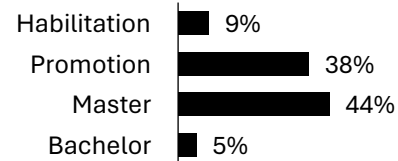
Keyfacts zur Nutzerschaft von academics.de und jobs.zeit.de



AKADEMIKER:INNEN

97 %

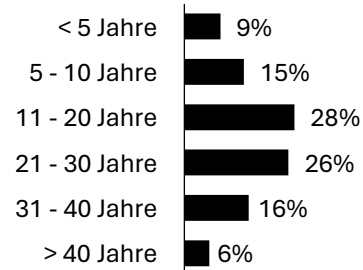
haben einen akademischen Abschluss (Bachelor, Master, Promotion, Habilitation).



ERFAHREN

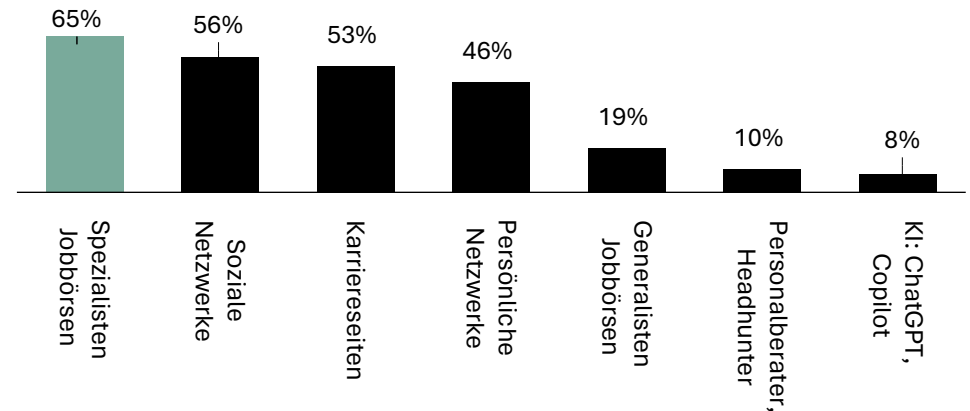
76 %

haben eine Berufserfahrung, die länger als 10 Jahre ist.



INFORMIERT

Wo sich unsere Nutzerschaft über neue Job-Angebote informiert – eine Auswahl der Antworten (Mehrfachantworten möglich)



*Quelle: Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (August 2026, n=1560)

/ Gerne beraten wir Sie persönlich



Schreiben Sie uns an:
stellenmarkt@zeit.de



Direkten Ansprechpartner suchen:
talent.zeit.de/ansprechpartner

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Es gelten die AGBs, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

talent.zeit.de

ZEIT Talent Community

Trends und Entwicklungen
der Employer Branding- und
Recruiting-Szene. Jetzt vernetzen!

